

STARTING DESIGN

スターティングデザイン

価格プラン



STARTING DESIGN

スターティングデザイン

TEL : 080-5161-5304 Mail : amano.h@starting-design.com URL : <https://starting-design.com>

スターティングデザインが主にご提供できる事

ホームページ制作

チラシ・ポスターのデザイン

会社案内・パンフレットのデザイン

ロゴマークのデザイン

それぞれ具体的にどのような価格プランでご提供でき、どのような工程を必要とするかをご説明させていただきます。

ホームページ制作の価格プラン

ホームページ制作の価格プラン

ホームページ制作価格（トータル）：**35 ～ 60万円程**（概算）

※サイトの規模によって金額が変動いたします

ホームページ制作の価格は、大まかな概算で35～60万円程です。具体的にどのような金額内訳となり、金額の差異が発生するかご説明させていただきます。まず、ホームページ制作費は大きく分けて二つの内訳費用が発生いたします。

内訳費用

① ディレクション費：10万円～（概算）

※サイトの規模によって金額が変動いたします

② 制作工程費：25万円～（概算）

※サイトの規模によって金額が変動いたします

まず大きな費用の一つにディレクション費があります。

ディレクションとは、ホームページを作る上で「何を目的にするか」その為に「どういった層をターゲット」とし「どういったコンテンツを用意するか」という点を始めにしっかりと決め、その為の制作のスケジュール・クオリティを管理することです。ディレクション無きホームページは、目的がはっきりとせず本来の目的を果たすことが難しいサイトとなってしまいます。ただ何となくサイトを作るのではなく、目的（コンバージョン）を果たすホームページを作るには、ディレクションをすることはとても重要です。

そして実際にホームページを制作していく工程で行われる、サイトマップ、ワイヤーフレーム、ホームページのグラフィック作成、コーディング作業、公開作業までの一連の流れの費用がトータルで25万円～（概算）となります。弊社がご提供するホームページは、**基本的にスマホ表示対応（レスポンシブ）で、WordPress という CMS 機能付き**です。

※CMSとは、コンテンツ・マネジメント・システムの略で、ホームページを管理・更新できるシステムです。ブログ機能やお問い合わせ機能等、様々な機能をホームページに導入する事ができます。

ディレクション費、制作工程費はサイトの必要とするページ数や、スライドショーの有無等の仕様の違いにより金額が変動いたします。

また、ホームページに動画を導入したいといった要望や、写真撮影、オリジナルのイラストが必要な場合などは別で費用が発生いたします。通販機能を持たせたり、高度な検索機能システムを導入する際にも、別で費用が発生いたします。

ホームページが作られる工程

① ヒアリング

現状の課題・問題点をヒアリングし、それを改善する為にホームページをどう活用していくのかを話し合います。

初めに「どういった目的で」「どういったターゲット層に」「どういったコンテンツを」「どのような見せ方で」という点を明確にさせていただきます。



② サイトマップ作成

ヒアリングを元に必要事項が決まってきたら、どういったホームページの構造にするかを決めるサイトマップを作成します。

どれくらいのページボリュームで、各ページにどういったコンテンツを入れるのかをここで明確にします。



③ ワイヤフレーム作成

サイトマップができたら、ワイヤフレームという大まかなページレイアウトを作成していきます。デザインを作り込む前に、全体のボリュームを確認し、イメージを具体的にします。ホームページのグラフィックを作る為の骨組みの様なイメージです。



④ ホームページのグラフィック作成

ワイヤーフレームを元に、Illustrator・Photoshop でホームページの見た目（グラフィック）を作り込んでいき、文章をライティングしていきます。

ホームページの印象がお客様に明確に伝わる段階です。ホームページのグラフィックが洗練されていることは、ユーザーがいただく印象を一瞬で左右するので、とても重要です。



⑤ コーディング作業

ホームページのグラフィックが完成したら、Dreamweaver でコーディング作業に入っていきます。

テスト環境でコーディング作業を進めていき、作ったグラフィックを WEB 上に再現しながらページ作成をしていきます。



⑥ 公開作業

テスト環境でのコーディング作業が完了したら、いよいよ公開作業です。レンタルサーバー契約、独自ドメインを取得し、サーバーに WEB データをアップします。

Google アナリティクスや Google サーチコンソールといった、WEB 解析ツールも公開したサイトに導入いたします。



ホームページの保守契約について

ホームページの月額保守契約料金：**6千円程**（概算）

※毎月ごとの料金となります。

ホームページは公開して終わりではなく、毎月レンタルサーバー会社へのサーバー利用料金と、独自ドメイン利用料金等の支払いが発生します。さらにホームページは印刷物と違って、公開してからいつでも内容を変更できるのがメリットなので、必要な時に写真や文章の差し替え、新しい情報を更新することができます。そういったレンタルサーバー会社への支払いと、修正・更新作業、万が一の為のデータのバックアップ作業等を「ホームページの保守契約」という形で1パックにまとめてご提供いたします。

ホームページの保守契約料金は月額で6千円程（概算）になり、お支払い方法は毎月ごとのお支払いか、1年分の保守契約料金を一気にお支払いしていただくこともできます。

以下が、年間保守契約内でご対応させていただく主な内容です。

- ・ **レンタルサーバー会社へのお支払い、お手続き代行**
- ・ **FTP、データベース、WordPress 等の ID・パスワードの管理**
- ・ **WEB データ、データベースのバックアップ**

定期的にデータのバックアップをとり、万が一不具合が生じた際のご対応を保証いたします。

- ・ **写真や文章等の差し替え作業**

写真や文章の差し替え等の簡易的な修正にいつでもご対応いたします。

（レイアウト変更や、バナー作成、新たにページを追加する等の作業の場合は別で料金が発生いたします。）

- ・ **WordPress の投稿機能等のレクチャー**

WordPress という CMS 機能にはブログ機能等があり、お客様ご自身でニュースページを更新したり等の作業ができるようになっています。

やり方を何度でも分かるようにご説明させていただきます。

チラシ・ポスター制作の価格プラン

チラシ・ポスターの価格プラン

※印刷代等を含めません

A4・B4 チラシ片面 デザイン費：**2万5千円程**（概算）

※企画編集や原稿作成は含まない金額です

A2・B2 ポスター デザイン費：**5万円程**（概算）

※企画編集や原稿作成は含まない金額です

チラシ・ポスターのデザイン費は、企画・編集により原稿があらかじめ用意されているかどうかで金額が変動します。こういったチラシやポスターにするかということが決まっておらず、**企画の段階から携わらせていただく場合、ディレクション費が発生いたします。**その際のディレクション費は内容の規模にもよりますので、一概に決まった金額は提示できませんが、おおよそ別途2万5千円程（概算）がディレクション費となります。ディレクション費には、コピーライティング等の文章作成も含まれております。

撮影が必要な場合や、オリジナルのイラストが必要な場合は別で料金が発生いたします。

また、全体的なイメージやレイアウトの変更が2回以上発生いたしますと、その都度、別で料金が発生いたします。

チラシの例

パターン1

A4 チラシ
片面

お客様の方で、こういったチラシにするかイメージができており、その為の原稿（文章、写真）もご用意いただけている場合

デザイン費：**2万5千円程**（概算）

パターン2

A4 チラシ
片面

お客様の方で、こういったチラシにするかイメージができておらず、企画編集の段階からお任せいただける場合。デザイン制作費とは別にディレクション費が発生いたします。

デザイン費：**2万5千円程**（概算）

+

ディレクション費：**2万5千円程**（概算）

||

合計：**5万円程**（概算）

会社案内・パンフレットの価格プラン

会社案内・パンフレットの価格プラン

※印刷代等は含めません

ページ単価 デザイン費：**5千円程**（概算）

※企画編集や原稿作成は含まない金額です。

表紙（表裏別）デザイン費：**2万5千円程**（概算）

※企画編集や原稿作成は含まない金額です。 ※デザイン案を数パターンご用意いたします。

1 ページ単価 5 千円程（概算）がデザイン費となり、表紙（表裏別）デザイン費は 2 万 5 千円程（概算）となります。この金額は、お客様の方で原稿（写真、文章等）をご用意いただけている場合の価格となります。表紙デザインは数パターンご用意し、お好みのデザインを選んでいただきます。

会社案内・パンフレットのデザイン費も、企画・編集により原稿があらかじめ用意されているかどうかで金額が変動します。こういったページ物・冊子にするかということが決まっておらず、**企画の段階から携わらせていただく場合、ディレクション費が発生いたします。**その際のディレクション費は内容の規模にもよりますので、一概に決まった金額は提示できませんが、おおよそ 5 ～ 10 万円程（概算）がディレクション費となります。ディレクション費には、コピーライティング等の文章作成も含まれております。

撮影が必要な場合や、オリジナルのイラストが必要な場合は別で料金が発生いたします。

また、全体的なイメージやレイアウトの変更が 2 回以上発生いたしますと、その都度、別で料金が発生いたします。

会社案内・パンフレットの例

表紙 (表1)	中ページ	中ページ	裏表紙 (表4)
表紙（表裏別）デザイン費 2万5千円程 （概算）	ページ単価 デザイン費 5千円程 （概算）	ページ単価 デザイン費 5千円程 （概算）	表紙（表裏別）デザイン費 2万5千円程 （概算）

表紙含めた 4 ページ構成の場合、表紙と裏表紙のデザイン費がそれぞれ 2 万 5 千円程（概算）、中ページがページ単価 5 千円程（概算）なので、合計 7 万円程（概算）が合計金額になります。

ページ単価 デザイン費：**5千円程**（概算）× 2
+
表紙（表裏別）デザイン費：**2万5千円程**（概算）× 2
=
合計：**6万円程**（概算）

※企画編集や原稿作成は含まない金額です。

ロゴマークの価格プラン

ロゴマークの価格プラン

ロゴマーク デザイン費：**10万円程**～(概算)

※ロゴマーク案を3案程作成させていただきます。

※修正は3回までとさせていただきます、それ以降は別で料金が発生いたします。

企業ロゴやブランドロゴは少なくとも数年から10年以上は使用します。その間様々な場所でロゴを使用することになります。看板、パンフレット、名刺、WEBサイト、社用車のステッカー。他には商品に刻印する場合があります。用途に合わせて表情を変える販促物や商品に反して、ロゴだけはどうな場面でも全く同じ表情です。そのため、コミュニケーションデザインの要となります。

ロゴは安く抑えたいと考える経営者の方も多いと思いますが、一方で、変えなくて済むように慎重に作る必要があります。

弊社がロゴを制作させていただく際には、企業様がどこを目指して、どういう企業として見られたいのかという事を入念に考え、ブランディングを明確にしたロゴをご提供させていただきます。

ブランディングとはロゴを変える事やロゴを制作する事だけではなく、どういう風に消費者とコミュニケーションをとっていけば、企業の魅力が最大限活き、差別化でき、ブランド価値としてあがっていくのか、それを考え行動を起こしていく作業です。その行動の一つがデザインになります。

企業ロゴを制作する場合、これらの事を無視する事はできません。なぜならロゴは様々な場所に使用する事になり、様々な販促物や商品の表情に大きく関わってくるからです。例えばパンフレットの場合、ロゴがもし青色だったら、パンフレットのデザインも青を基調とした物になります。

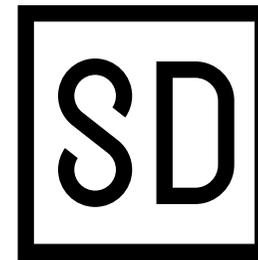
ロゴの色はほとんどの場合、コーポレートカラーとして設定されます。そのため、好き嫌いで決めるのではなく、企業の印象としてどうあるべきかを考えて色を決めるのが望ましいです。

最終的に納品する際はロゴマニュアルを作成します。これはロゴをきちっと使用していただく為に用意するものです。ここには指定書体や禁止事項、色設定の他に、アイソレーションとって、ロゴの周りにとる余白指定に関する事も記載しています。

スターティングデザイン ロゴマーク作成例

STARTING DESIGN

STARTING DESIGN



STARTING DESIGN

その他にも、WEB 修正、名刺作成、封筒デザイン、DM ハガキ作成等、あらゆるデザイン業務を承っております。

価格プランをご覧いただいた上で、一度お見積もりをさせていただければ幸いです。

何卒、よろしくお願い致します。

スターティングデザイン
天野 隼人